

# Connaissez-vous ces 7 grandes stratégies de distribution de l'Autotest VIH ?

**Faits saillants du rapport d'état des connaissances de l'INSPQ:**

«[Stratégies de distribution des autotests du VIH : comment joindre les populations prioritaires?](#)»

	<p><b>Avantages :</b> La majorité des partenaires accepte de s'autotester et de nouveaux cas sont identifiés. La proposition des autotests entraîne aussi certains partenaires à dévoiler leur séropositivité.</p> <p><b>Enjeux:</b> Certaines personnes peuvent faire pression sur leur entourage pour s'autotester, certaines femmes trans se sentent plus à risque de stigmatisation ou de maltraitance dans ce processus de distribution.</p>	<p>Distribution aux <b>PARTENAIRES SEXUELLES</b> ou au <b>RÉSEAU SOCIAL</b></p>	<b>1</b>
<b>2</b>	<p><b>DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES</b></p> <p><b>Avantages :</b> Rejoindre des populations plus éloignées du réseau de la santé ou du milieu communautaire, l'implantation dans les bains publics et les saunas semble être idéale, pour les lieux communautaires des distributeurs discrets devraient être favorisés pour assurer la confidentialité des utilisateur(ric)e(s)</p> <p><b>Enjeux:</b> Inquiétudes sur la découverte d'un résultat réactif dans l'isolement et sans soutien immédiat, ou sur la négligence d'autres ITSS puisque l'autotest couvre seulement le VIH.</p>		
	<p><b>Avantages :</b> Possibilité de rejoindre les populations qui ne se testent pas régulièrement. Permet aux intervenant.es de distribuer un grand nombre de coupon rapidement aux populations prioritaires.</p> <p><b>Enjeux:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nécessite la formation du personnel des pharmacies afin d'assurer la confidentialité. (ex.: <i>information écrite au dossier médical, etc.</i>)</li> <li>• Réticence possible des intervenant.es si aucun suivi ou corridor de service n'est offert.</li> </ul>	<p><b>COUPONS échangeables en PHARMACIE</b></p>	<b>3</b>
<b>4</b>	<p><b>COMMANDE EN LIGNE</b> <i>Livraison à domicile ou site de ramassage</i></p> <p><b>Avantages :</b> Déjà implantée au Canada, et les communautés l'utilisent. Recevoir le test à un site de ramassage est très populaire et permet de rattacher des personnes désaffiliées aux soins.</p> <p><b>Enjeux :</b> Accès à la technologie pour la commande de matériel</p>		
	<p><b>Avantages :</b> Augmenterait significativement le taux et la fréquence des tests du VIH, notamment celles qui résident dans des régions éloignées. Le counseling favorise le dépistage d'autres ITSS et la volonté d'utiliser la PrEP.</p> <p><b>Enjeux :</b> Le service de counselling est plus régulièrement rejeté par les personnes désaffiliées des soins ou des organismes.</p>	<p><b>ENVOI GRATUIT avec accompagnement + COUNSELING EN LIGNE</b></p>	<b>5</b>
<b>6</b>	<p><b>INTERVENTION COMPORTEMENTALE avec soutien par les pair.es</b></p> <p><b>Avantages :</b> Augmenterait la fréquence d'autotest chez les hommes GBHARSAH et les femmes trans. La personne bénéficie de soutien en cas de test réactif et d'accompagnement vers les soins.</p> <p><b>Enjeux :</b> Baisse des effets après 6 mois. Les études sont encore peu nombreuses et ont un faible nombre de participant.es</p>		
	<p><b>Avantages :</b> Augmenterait le taux de dépistage du VIH chez les personnes qui refusent le test sur place. Permet de rejoindre des femmes et hommes cisgenres majoritairement hétérosexuel.les.</p> <p><b>Enjeux :</b> L'étude a une faible participation pour l'instant, on ne sait pas si cette stratégie permet de rejoindre efficacement des populations prioritaires.</p>	<p>Distribution aux <b>URGENCES</b> <i>pour les personnes qui refusent le dépistage sur place</i></p>	<b>7</b>